



ANN-KATHRIN KÖNIG

Unternehmens- & Personalberatung



MITARBEITERSUCHE einfach digital

Funktioniert
– auch wenn Sie
schon alles
probiert haben!

DAS PROBLEM DES MITTELSTANDS: FEHLENDE MITARBEITER.

Arbeiter-/Fachkräftemangel

fast 80%

Bürokratie

Lohn-/Gehaltskosten

Energiekosten

Steuerbelastung

Rohstoff-/Materialkosten

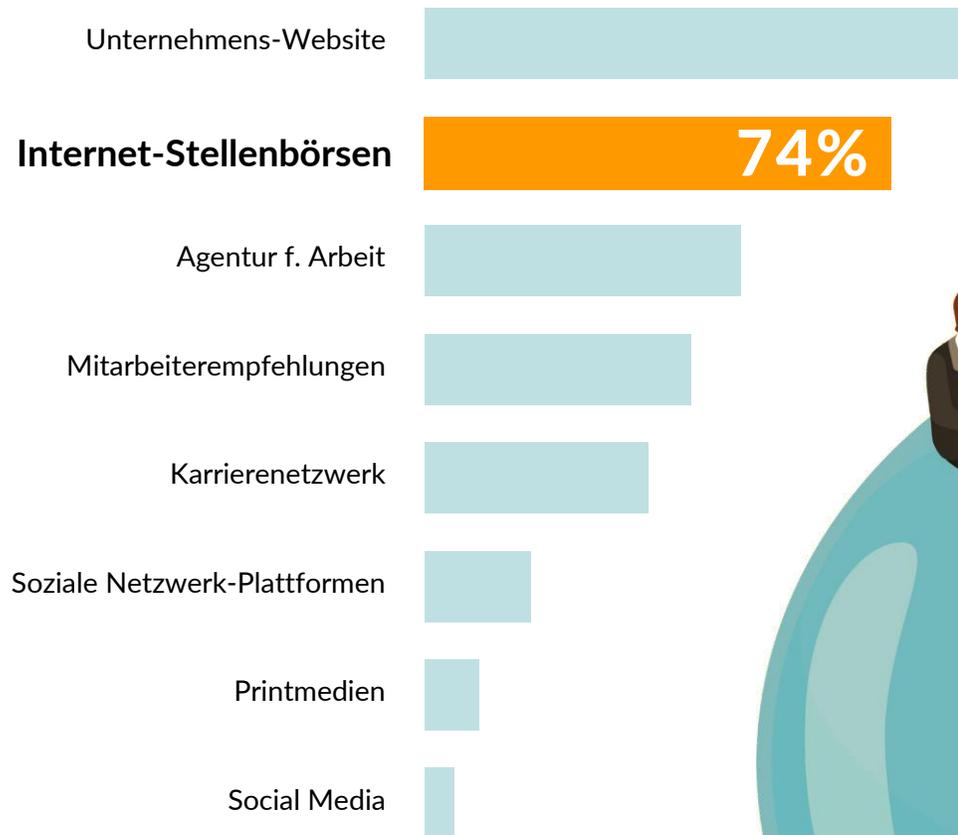


HOHE KOSTEN:

- ! Aufträge ablehnen
- ! Umsatzverlust
- ! Mitarbeiter überlastet
- ! Kein Wachstum

Quelle: Auszug VR-Mittelstandsumfrage Frühjahr 2020
(Mehrfachnennungen möglich)

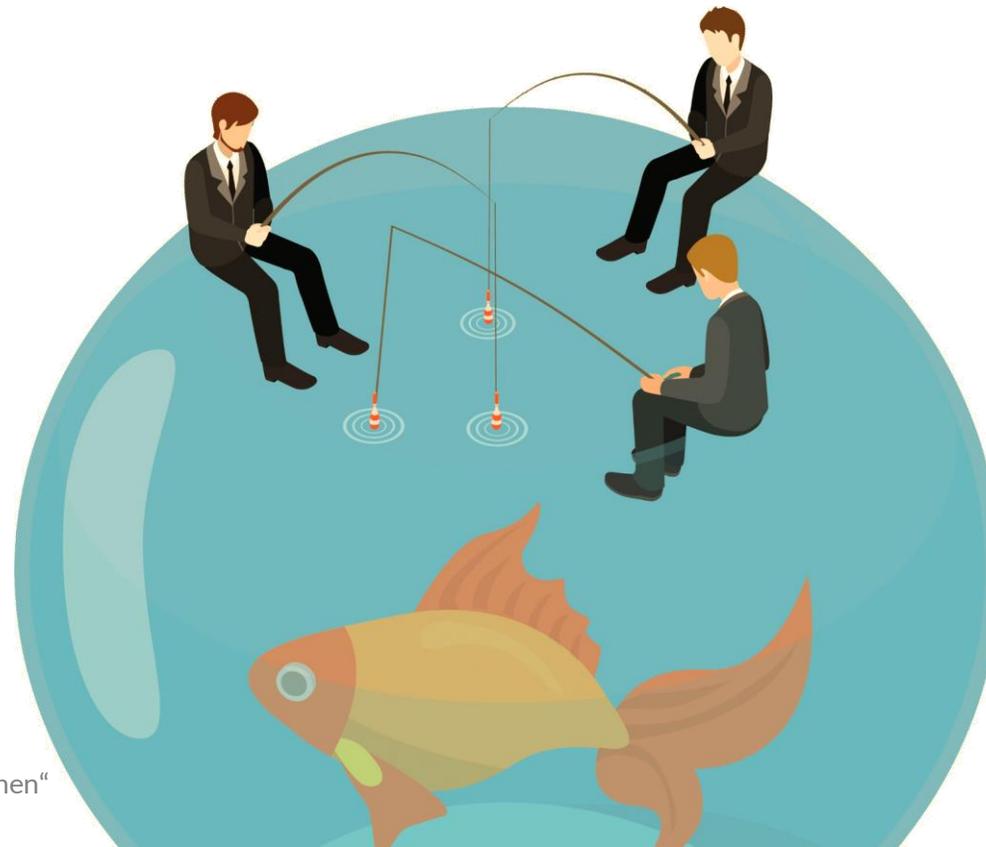
ALLE FOKUSSIEREN SICH AUF DEN STELLENBÖRSEN AUF DIE GLEICHEN BEWERBER.



Es fließt immer mehr
Zeit und Geld in die Suche.



Im Durchschnitt dauert es
mindestens 4 Monate, bis
eine Stelle neu besetzt ist.





Aber auf den jeweiligen Stellenbörsen erreichen
Sie nur die Arbeitnehmer, die **aktiv** auf
Jobsuche sind.



Fast alle übersehen die Arbeitnehmer,
die „nur“ **passiv unzufrieden**
sind in ihrem aktuellen Job.





MIT DEN PASSIVEN KANDIDATEN WIRD IHR MARKT
MEHR ALS DOPPELT SO GROß.

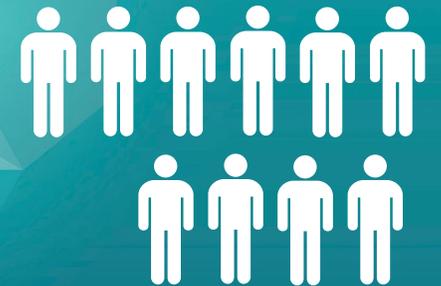
Ich wünsch mir
Zeit für meine
Hobbies!

Keine
flexiblen
Arbeits-
zeitmodelle

Mein
Chef nervt...

Schon wieder
Überstunden!

Manchmal ist
mein Job
echt langweilig.



DIE ALTE ART MITARBEITER ZU GEWINNEN FUNKTIONIERT NICHT MEHR.



PASSIVE KANDIDATEN GEWINNEN SIE ANDERS.

Interesse
wecken

Was finden die Menschen, die Sie gewinnen wollen, attraktiv?!

Rahmenbedingungen + die Perspektive einer Partnerschaft.

- ✓ Einstieg ab sofort möglich
- 📍 Timmendorfer Strand
- ★ Teil- oder Vollzeit

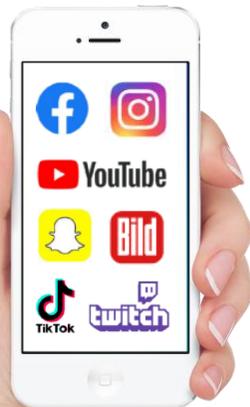
[Finden Sie hier mehr zur Stelle heraus](#)

Sind Sie beim nächsten Strandspaziergang mit an Bord?



Ins Auge
stechen

Sichtbar sein, wo Wunsch-Mitarbeiter sich in ihrem Alltag bewegen (z.B. Social Media). Die Hürde zur Kontaktaufnahme wird bewusst tief gesetzt.



PASSIVE KANDIDATEN GEWINNEN SIE ANDERS.

1. Interesse wecken

Was finden die Menschen, die Sie gewinnen wollen, attraktiv?!

2. Ins Auge stechen

Sichtbar sein, wo Wunsch-Mitarbeiter sich in ihrem Alltag bewegen (z.B. Social Media). Die Hürde zur Kontaktaufnahme wird bewusst tief gesetzt.

3. Motivieren (zeitkritisch)

Der Erstkontakt ist noch keine Bewerbung! Sie müssen den Interessenten erst für eine ernstgemeinte Bewerbung motivieren.

4. Vorqualifizieren

Interessante Kontakte vorqualifizieren – und immer weiter motiviert.



Interviews führen

Die Herausforderung für kleine und mittlere Unternehmen: Für dieses Vorgehen brauchen Sie **Erfahrung, Technik und Zeit.**



Ihr **ERFOLGSREZEPT** für digitale Mitarbeitergewinnung.

1. Interesse wecken

Sie bereiten Ihre Stelle attraktiv auf – so dass sie auch für die Menschen interessant ist, die gerade nicht aktiv auf Jobsuche sind.

2. Ins Auge stechen

Sie bringen Ihre Stelle ins Sichtfeld Ihrer Wunsch-Kandidaten.

3. Motivieren (zeitkritisch)

VIP-Service: Sie kontaktieren Interessenten **innerhalb von 24h** und motivieren sie zu einer echten Bewerbung.

4. Vorqualifizieren

VIP-Service: Sie kümmern sich um die komplette Vorqualifizierung.



INDIVIDUELLES
KAMPAGNEN-
KONZEPT



> 1.000 SEITEN
und innovative
Format



WOW-MOMENT
für Sie als
Arbeitgeber



TOP
Bewerbererlebnis

Diese METHODE **FUNKTIONIERT**: Erfolgsbeispiel 1.



Gesucht: Produktionsleiter

für ein erfolgreiches Unternehmen aus Kiel mit über 50 Mitarbeitern

Herausforderung:

- **Seit Jahren konnte diese Stelle nicht besetzt werden**
- Keine passenden Kandidaten trotz teuren Premium-Stellenanzeigen, Personalvermittler, etc.

Unsere Lösung:

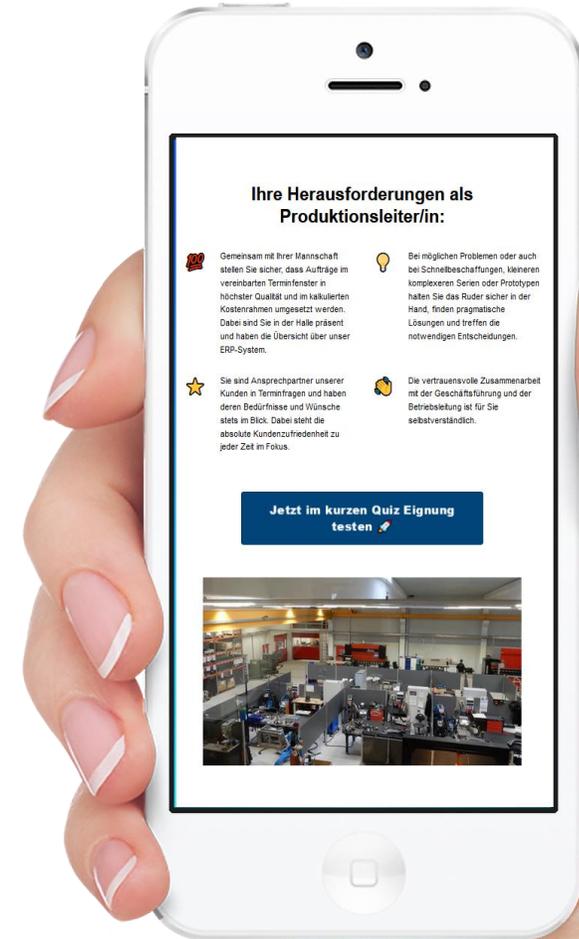
- Stelle für passive Kandidaten aufbereitet
- 10 Wochen lang crossmediale Ausspielung online
- VIP-Service und persönliche Vorqualifizierung

Ergebnis:

- 69 Interessenten – 4 Profil-Vorschläge
- **Stelle erfolgreich besetzt in 10 Wochen**



„Endlich kompetente Bewerber!“



Diese METHODE FUNKTIONIERT: Erfolgsbeispiel 2.



Gesucht:
Erzieher / Heilerzieher / sozialpäd. Assistent (m/w/d)

für die ASB-Kita in Lübeck

Herausforderung:

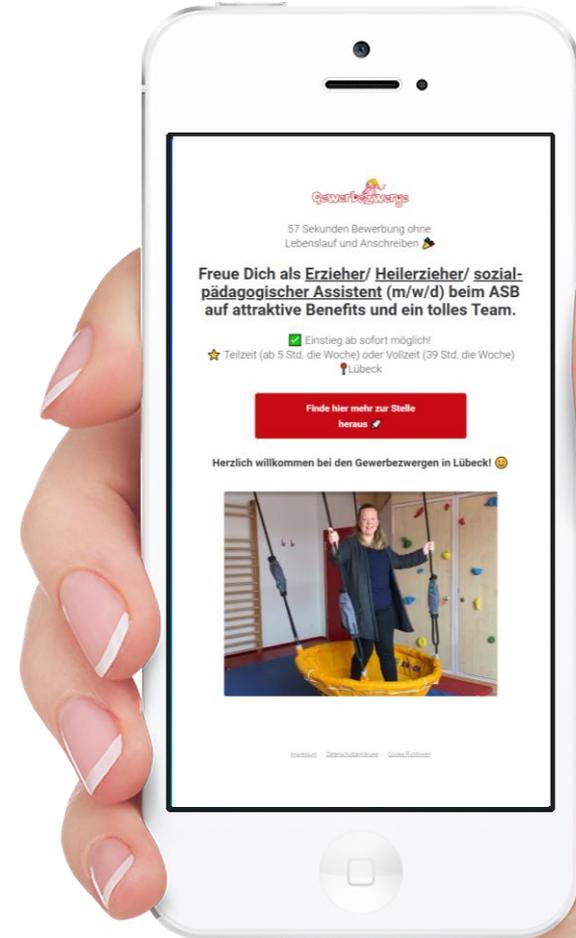
- **Fehlende Bewerber**
- Die Kita war in Erzieher-Kreisen nicht bekannt

Unsere Lösung:

- Stelle aufbereitet für den passiven Bewerbermarkt (Inhalte, Fotos)
- 30 Tage Verbreitung auf relevanten Social-Media-Plattformen
- VIP-Service und persönliche Vorqualifizierung

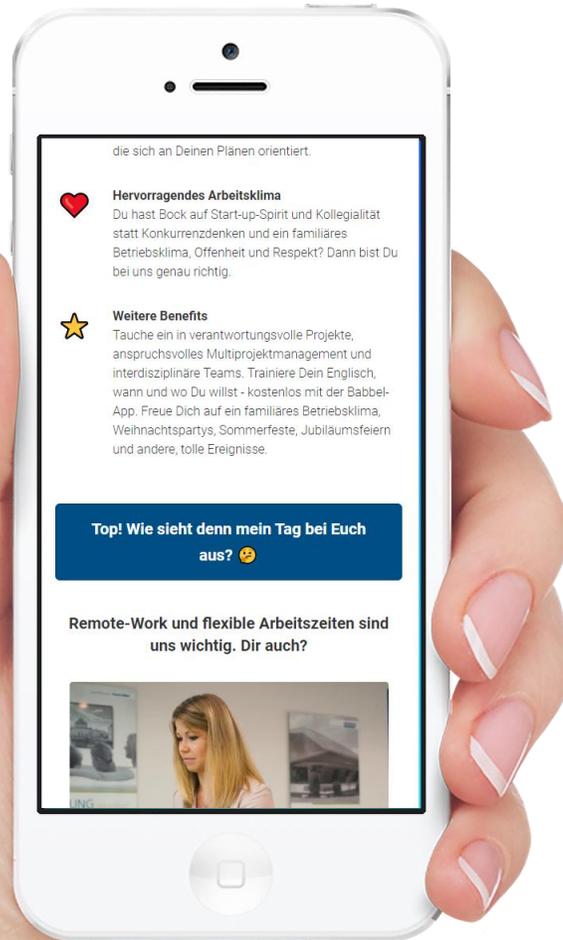
Ergebnis:

- 28 Interessenten – 7 Profil-Vorschläge
- **3 Einstellungen nach nur 30 Tagen**



„Umwerfend erfolgreich!“

UNSERE METHODE **FUNKTIONIERT**: Erfolgsbeispiel 3.



Gesucht: HR-Consultant (m/w/d)

für die proALPHA-Gruppe mit mehr als 1.700 Mitarbeitern weltweit

Herausforderung:

- **Die Besetzung der Position war höchst dringlich**
- Aber über klassische Wege würde die Suche erfahrungsgemäß Monate dauern – mit ungewissem Ausgang

Unsere Lösung:

- Sorgfältige Aufbereitung des Stellenprofils für passive Bewerber
- 30 Tage Verbreitung auf relevanten Social-Media-Plattformen
- VIP-Service und persönliche Vorqualifizierung

Ergebnis:

- 95 Interessenten – 3 Top-Kandidaten / Profil-Vorschläge
- **Stelle erfolgreich besetzt in nur 30 Tagen**



Sehr zufrieden!

MEINE EMPFEHLUNG FÜR DEN START:

1. Innen binden – Außen finden
2. Sichtbar werden u.a. zufriedenen Mitarbeiter, Benefits und gute Unternehmenskultur nach außen wirklich sichtbar und spürbar zu machen
3. Den passiven Bewerbermarkt für sich erschließen

ANN-KATHRIN KÖNIG | Unternehmens- & Personalberatung

An der Untertrave 8 und An der Obertrave 6, 23552 Lübeck – T +49 (0) 451 585 37 010 |

koenig@koenig-personal.de

www.koenig-personal.de

