

# Club Kiel Baltica

Wir sind:

- zur Zeit 45 aktive Clubschwestern mit einem stetigen Wachstum
- Aufnahme im Jahr von im Schnitt 3 neuen Clubschwestern
- besonderes Augenmerk liegt dabei auf der jüngeren Generation
- Senkung des Altersdurchschnitt von Oktober 2021-Oktober 2023 von 59,4 auf 56,7 Jahre



# Verjüngungskur

Wie geht das denn?



Interessante Meetings

Klönabende

Patinnen Prinzip

Events

# Klönabende

- **2 x im Jahr stattfindendes privates Treffen bei einer CS**
- Kennenlernen von Soroptimistinnen im privaten Rahmen und in kleinen Gruppen von 5-8 CS
- Die Gastgeberin richtet den Abend nach ihrem Gusto bei sich zu Hause aus
- Ungezwungener Austausch, besseres Kennenlernen
- Zusammenhalt wird gestärkt (auch wichtiger Aspekt für Retention)
- Schwesterliche Freundschaft und Verbundenheit leben und erleben



# Patinnen-Prinzip

- **Jede Aspirantin bekommt 2 erfahrene CS an ihre Seite/ein Clubleben lang**
- Die Patinnen erklären Soroptimismus, sind für alle Fragen Ansprechpartnerinnen
  - Jede Patin befasst sich intensiv mit SI
  - Die neue CS befindet sich im steten Austausch, wird nicht allein gelassen
  - Sofortiges wohliges Zugehörigkeitsgefühl
  - Aktives Clubleben wird gefördert und in beide Richtungen gelebt



# Events

- **Wir veranstalten über das Jahr einige Events, welche sich bereits über Jahre zu festen Institutionen entwickelt haben**
- Ziel:
  - Sichtbar machen
  - Neugier wecken
  - Frauen ansprechen
  - Gutes tun
  - Zusammengehörigkeitsgefühl wecken

Golfturnier

Neujahrsbrunch

Theater

Seele-Baumeln-Wochenende

Benefizverkauf

## Wo finden wir junge Interessentinnen?

- Macht Euch erst einmal sichtbar!
- Wir leben den soroptimistischen Gedanken jeden Tag, sind stolz darauf, Soroptimistin zu sein und strahlen das zu jeder Gelegenheit aus
- Wir gehen mit offenen Augen durch den Alltag (die neue Sprechstundenhilfe beim Zahnarzt, die Kanzleiangestellte, die Mentee in der IHK, neue Gründerinnen, die Hoteldirektorin, Referentin, die Bestatterin, etc...)
- Wir sprechen junge Frauen gezielt an und gehen dorthin, wo junge Frauen stattfinden
- Interessante junge Sorores haben einen Freundinnen-Kreis,...



## „Haste eine - kriegste mehr“

- Junge Frauen sind hervorragend untereinander vernetzt
- Social Media pflegen (TicToc, Instagram, facebook, twitter)
- interessante Vorträge anbieten und junge Frauen zu diesen Meetings einladen...



## Fazit: Die Zielgruppe im Blick

- Wir bieten Mehrwert für berufstätige Frauen
  - Input durch interessante Meeting-Themen
  - Vernetzung
  - Sozialer Aspekt
- Wir machen uns sichtbar und gewinnen damit Mitglieder
- Wir sprechen aktiv Frauen an
- Wir integrieren die neuen Frauen aktiv

